

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□







XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX	1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX510 2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX1520
XXXX	1. XXXXXXX 2436pcsXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX; 2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXX	500,0001,000,000
XXXXXXXXXX	RXCH072-1
XXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXT / TXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXL / CXXXXXXXXXXXX
TXXXX	XX
XXXXXXXX	1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX2 BPAXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 2. XXX 3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX	1. XXX; 2. XXX 3. XXX

- XX
- XX
- XXXXPVCXXXXWindowsXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXRuixinXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX15XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX3XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX1XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX2XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XX
XXXXRuixinSedexXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX SGSXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX



A. White paper



B. Corrugated paper



C. Bubble paper



D. EPE



E. EVA



F. Three layer
Corrugated paper
master carton



G. Five layer
Corrugated paper
master carton



H. Seven layer
Corrugated paper
master carton



I. Styrofoam



J. White Box



K. Color Box



L. Paper Sleeve



M. Pvc Box



N. Gift Box



R. Wooden Pallet

Q 如何選擇合適的供應商？

A 選擇供應商時，應考慮其信譽、實力、服務、價格等因素，並進行綜合評估。

Q 1 如何確定採購需求？

A 確定採購需求時，應明確採購的品種、規格、數量、時間等，並與 MOQ 進行匹配。

Q 如何進行市場調查？

A 市場調查應包括產品市場、競爭對手、行業趨勢等，並關注 OEM 的需求特點，如 30-35 天交貨。

Q 如何進行供應商評估？

A 評估供應商時，應從信譽、實力、服務、價格等方面進行綜合考量。

Q 如何選擇物流方式？

A 選擇物流方式時，應考慮 DHL、UPS、TNT 等國際快遞公司的服務範圍、價格、交貨時間等因素，並確保符合目的地國家的進口規定。

Q 如何進行品質控制？

A 品質控制應包括 BV、FDA、LFGB、ASTM 等國際標準的認證，並進行嚴格的檢驗。

Q 如何進行包裝設計？

A 包裝設計應考慮 L / C、T / T 等貿易方式的特點，並確保包裝符合國際標準。

如何進行合同管理？ 確保合同 " " 清晰